



Associação da Baía de Setúbal reforça apoio aos Planos de Comercialização e Venda (PCV's) e perspetiva estratégias para 2025.

A Associação da Baía de Setúbal (ABS) realizou, na sexta-feira, 21 de março, no Auditório da Casa da Baía, uma reunião de trabalho dedicada aos Planos de Comercialização e Venda (PCV's). O encontro contou com a participação de vários associados e teve como objetivo avaliar os resultados alcançados em 2024 e definir estratégias para 2025.

Desde 2023, a ABS tem vindo a apoiar os PCV's, promovendo o investimento e a capacitação dos seus associados. No primeiro ano que a ABS apoiou o programa, 10 associados investiram cerca de 131.000€, contando com um apoio financeiro da ABS superior a 8.000€, o que representou uma comparticipação média de 6%.

Em 2024, o programa registou um aumento de 20% no número de associados participantes, com 12 empresas a concorrerem aos PCV's. O investimento global dos associados cresceu para 164.500€, com o apoio da ABS a atingir quase 11.000€.

O Programa de Comercialização e Venda (PCV) insere-se no Plano Estratégico para o Turismo da Região de Lisboa, promovido pela Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa (ERT-RL) e pela Associação Turismo de Lisboa (ATL). Este programa destina-se a apoiar empresas que operam nos Polos Turísticos a Potenciar e em Desenvolvimento, bem como em Produtos Transversais.

A ABS conta atualmente com 62 associados e mantém o seu compromisso de apoiar o crescimento sustentável dos seus membros, promovendo a sua presença no mercado e fortalecendo a economia local.