



SETUBAL

PORTUGAL

BAY



A.B.S. Associação da Baía de Setúbal
Clube das Mais Belas Baías do Mundo

Apresentação

A Associação da Baía de Setúbal constitui-se em 2002 tendo em conta a entrada da Baía de Setúbal para o Clube das Mais Belas Baías do Mundo. Este clube é atualmente constituído por mais de 40 Baías de diversas partes do mundo e conta com 20 países associados.

O lugar que a Baía de Setúbal tem nesta organização internacional, e as aspirações da região encontram eco nos princípios que regem o Clube:

- A troca de experiências entre membros, ao nível de políticas de proteção, conservação e desenvolvimento sustentado das baías;
- A promoção de intercâmbios dentro do clube a diferentes níveis: cultural, social, desportivo, económico e industrial.

Parcerias

Além do lugar que ocupa no Clube das Mais Belas Baías do Mundo, a A.B.S. tem estabelecidas parcerias com os órgãos autárquicos da região, nomeadamente a **CMS** Câmara Municipal de Setúbal, com a **ERT-RL** Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa, **ARPTA** Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo, **CVRPS** Comissão Vitivinícola Regional da Península de Setúbal, **APSS** Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, **IPS** Instituto Politécnico de Setúbal, **APLM** Associação Portuguesa para o Lixo Marinho, **Centro Jovem Tabor** (IPSS), **LPN** Liga para a Proteção da Natureza, **Ocean Alive** Cooperativa para a Educação Marinha CRL, **SPEA** Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves, **EDA** Ensaios e Diálogos Associação, **Coca Cola Ibéria**, entre outros.

Objetivos

- Promover e defender o desenvolvimento turístico sustentável da Baía de Setúbal e respetiva envolvência;
- Promover, a nível nacional e internacional, da Baía de Setúbal como destino turístico e destino de congressos, reuniões, feiras e exposições;
- Representar o destino Baía de Setúbal e zona envolvente, em feiras e encontros relacionados com o turismo, cultura, natureza, enoturismo e desporto;
- Defender a preservação e recuperação do património natural, e construído, da Baía e área envolvente;
- Editar livros, cartazes, folhetos e outro material de informação, promoção e divulgação;
- Melhorar a qualidade do acolhimento e atendimento do setor turístico na região da Baía de Setúbal através da realização de ações de formação e workshops;
- Facilitar contactos, potenciadores de parcerias público-privadas, com vista a posicionar Setúbal enquanto destino turístico de excelência;
- Representar oficialmente a Baía de Setúbal no Clube das Mais Belas Baías do Mundo, assumindo os respetivos direitos e deveres.

Promoção

O material promocional tem servido de base e apoio a inúmeras iniciativas que visam dar a conhecer e promover a Baía de Setúbal e a sua envolvência. Damos destaque ao filme que, desenvolvido e apoiado pelos parceiros acima referidos, foi produzido e lançado em 2017. Ainda em 2020, destacamos o lançamento do novo website da Setubal Bay e do vídeo promocional, novamente em parceria com os nossos associados.

- Renovação do website (já decorrer a construção) que irá incluir uma página dedicada à informação dos nossos associados;
- Gestão das redes sociais para promoção e divulgação da baía, dos eventos, parcerias, produtos/serviços dos nossos associados, entre outros;
- Novo vídeo promocional dos serviços/produtos de cada associado;
- Criação de balcões Setubal Bay nos postos de informação turística para informações e reservas diretas dos estabelecimentos associados;
- Criação de um selo de certificação e recomendação pela Setubal Bay de acordo com a regulamentação divulgada brevemente;
- Folhetos, brochuras, flyers e vídeos informativos e promocionais em português, inglês, francês, alemão e espanhol;
- A Setubal Bay apresenta a Baía de Setúbal e toda a zona envolvente, em feiras nacionais e internacionais, fazendo-se representar em:
 - **Feiras de divulgação do destino em conjunto com o Turismo de Setúbal:** FITUR Madrid; VakantieBeurs Utrecht; FIO Monfrague Cáceres; BTL Lisboa; Salon Mondial de Tourisme de Paris; MADBIRD Madrid; IBEROVINAC Almendralejo; Bookitur Porto.
 - **Feiras de negócios e divulgação do destino em conjunto com a Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo:** CMT Die Urlaub Messe (Stuttgart); Boot Düsseldorf (Düsseldorf); Fiets den Wandelbeurs (Gante); F.re.e Die Reise und Freizeitmesse (München); Fiets en Wandelbeurs (Utrecht); Explore (Stockholm); TourNatur Wander und Trekkingmesse (Düsseldorf); TTG Travel Experience (Rimini).

É fornecida uma listagem de todos os contactos dos operadores e agentes de viagens presentes nas feiras para estabelecer meetings com o intuito de potenciar a venda de produtos e/ou serviços.

Quem pode associar-se à Setubal Bay

Podem ser associados da pessoas singulares ou coletivas que desenvolvam, direta ou indiretamente, atividades no setor do Turismo e em outros setores que contribuam para o desenvolvimento sustentável da Baía de Setúbal e/ou área envolvente, bem como a sua promoção.

Ao associar-me à Setubal Bay

- Participar num projeto de prestígio em conjunto com entidades públicas, associações empresariais e empresas;
- Utilizar, com símbolo de credibilidade, placa no estabelecimento e identificação nos materiais próprios, atestando a sua qualidade de membro da associação;
- Ser incluído nos materiais promocionais editados e divulgados pela Setubal Bay (no website, nas presenças em feiras internacionais onde poderá ser distribuído material dos associados, entre outros);
- Ser divulgado e recomendado pela associação junto dos seus membros e de terceiros, incluindo em resposta a pedidos de informação feitos em Feiras ou outros locais estratégicos para a divulgação das atividades do setor turístico;
- Participar em ações de formação específicas na área do Turismo, nomeadamente em parceria com a Escola de Hotelaria de Setúbal;
- Propor ações, no âmbito da formação e da promoção, que serão avaliadas posteriormente pela direção vigente da associação;

- Participar em condições privilegiadas, comparativamente com os não associados, em todas as ações que a Setubal Bay venha a desenvolver isolada ou conjuntamente com outras Associações;
- Ter acesso à lista de todas as entidades associadas, assim como às condições especiais que poderão obter pela condição de sócio.

Vantagens de ser associado

- Participar, com as principais instituições de Setúbal e da Região de Setúbal, em projetos conjuntos para melhorar, desenvolver e promover a Baía de Setúbal, uma das mais belas baías do mundo;
- Contribuir ativamente para a afirmação de Setúbal e da Região de Setúbal como destino turístico;
- Ser parte ativa na melhoria do produto turístico de Setúbal e da Região de Setúbal
- Ser parceiro preferencial nas ações organizadas pela Associação Baía de Setúbal;
- Ser divulgado, promovido e apresentado no website, folhetos, flyers e redes sociais, quer a nível nacional e internacional nos eventos e nas edições da responsabilidade da Setubal Bay;
- Ser objeto de divulgação e recomendação junto das instituições e das empresas parceiras da associação;
- Usufruir de descontos na utilização do Auditório, da sala de reuniões e de outras facilidades da Casa da Baía;
- Receber gratuitamente informação regular acerca da associação os seus projetos, iniciativas, atividades e eventos.