THE MOST BEAUTIFUL BAYS IN THE WORLD

SETÚBAL | PORTUGAL

ASSOCIAÇÃO da BAÍA DE SETÚBAL

SETUBAL BAY ASSOCIATION

setubalbay.org

SETUBAL BAY
PORTUGAL

SETUBAL BAY PORTUGAL

THE MOST BEAUTIFUL BAYS IN THE WORLD

ASSOCIAÇÃO da BAÍA DE SETÚBAL
SETUBAL BAY ASSOCIATION

info@setubalbay.org
NIF 508 810 060

Av. LuísaTodi 468
2900-456 Setúbal
PORTUGAL

APRESENTAÇÃO

A Associação da Baía de Setúbal constitui-se em 2002 tendo em conta a entrada da Baía de Setúbal para a Associação das Mais Belas Baías do Mundo. Atualmente constituído por 45 Baías de diversas partes do mundo e conta com 25 países associados.

O lugar que a Baía de Setúbal tem nesta organização internacional, e as aspirações da região encontram eco nos princípios que regem o Clube:

•A troca de experiências entre membros, ao nível de políticas de proteção, conservação e desenvolvimento sustentado das baías;

•A promoção de intercâmbios dentro do clube a diferentes níveis: cultural, social, desportivo, económico e industrial.

PARCERIAS

Além do lugar que ocupa no Clube das Mais Belas Baías do Mundo, a A.B.S. tem estabelecidas parcerias com os órgãos autárquicos da região, nomeadamente a CMS Câmara Municipal de Setúbal, com a ERT-RL Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa, ARPTA §Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo, CVRPS Comissão Vitivinícola Regional da Península de Setúbal, APSS Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra, IPS Instituto Politécnico de Setúbal, Fundação Oceano Azul, APLM Associação Portuguesa para o Lixo Marinho, Plástico À Vista, Centro Jovem Tabor (IPSS), LPN Liga para a Proteção da Natureza, Ocean Alive Cooperativa para a Educação Marinha CRL, SPEA Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves, Feel4Planet, Coca Cola Ibéria, entre outros.

ASSOCIAÇÃO da
BAÍA DE SETÚBAL

SETUBAL BAY
ASSOCIATION

OBJETIVOS

• Promover e defender o desenvolvimento turístico sustentável da Baía de Setúbal e respetiva envolvência;

• Promover, a nível nacional e internacional, da Baía de Setúbal como destino turístico e destino de congressos, reuniões, feiras e exposições;

• Representar o destino Baía de Setúbal e zona envolvente, em feiras e encontros relacionados com o turismo, cultura, natureza, enoturismo e desporto;

• Defender a preservação e recuperação do património natural, e construído, da Baía e área envolvente;

• Editar livros, cartazes, folhetos e outro material de informação, promoção e divulgação;

• Melhorar a qualidade do acolhimento e atendimento do setor turístico na região da Baía de Setúbal através da realização de ações de formação e workshops;

• Facilitar contactos, potenciadores de parcerias público-privadas, com vista a posicionar Setúbal enquanto destino turístico de excelência;

• Representar oficialmente a Baía de Setúbal na Associação das Mais Belas Baías do Mundo, assumindo os respetivos direitos e deveres.

PROMOÇÃO

O material promocional tem servido de base e apoio a inúmeras iniciativas que visam dar a conhecer e promover a Baía de Setúbal e a sua envolvência. Damos destaque ao novo website Setubal Bay, que promove a região de Setúbal, através das atividades e serviços dos associados, internacionalmente.

• Página dedicada à informação dos nossos associados;

• Gestão das redes sociais para promoção e divulgação da baía, dos eventos, parcerias, produtos/serviços dos nossos associados, entre outros;

• Vídeo promocional dos serviços/produtos de cada associado;

• Folhetos, brochuras, flyers digitais em português, inglês, francês, espanhol e alemão;

• A Setubal Bay apresenta a Baía de Setúbal e toda a zona envolvente, em feiras nacionais e internacionais, fazendo-se representar em:

• A Setubal Bay apresenta a Baía de Setúbal e toda a zona envolvente, em feiras nacionais e internacionais, fazendo-se representar em:

- Feiras de divulgação do destino em conjunto com o Turismo de Setúbal: FITUR Madrid; VakantieBeurs Utrecht; FIO Monfrague Cáceres; BTL Lisboa; Salon Mondial de Tourisme de Paris; MADBIRD Madrid; IBEROVINAC Almendralejo; Bookitur Porto.

- Feiras de negócios e divulgação do destino em conjunto com a Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo: CMT Die Urlaub Messe (Stuttgart); Boot Düsseldorf (Düsseldorf); Fiets den Wandelbeurs (Gante); F.re.e Die Reise und Freizeitmesse (München); Fiets en Wandelbeurs (Utrecht); Explore (Stockholm); TourNatur Wander und Trekkingmesse (Düsseldorf); TTG Travel Experience (Rimini).

É fornecida uma listagem de todos os contactos dos operadores e agentes de viagens presentes nas feiras para estabelecer meetings com o intuito de potenciar a venda de produtos e/ou serviços.

QUEM PODE ASSOCIAR-SE À SETUBAL BAY

Podem ser associados pessoas singulares ou coletivas que desenvolvam, direta ou indiretamente, atividades no setor do Turismo e em outros setores que contribuam para o desenvolvimento sustentável da Baía de Setúbal e/ou área envolvente, bem como a sua promoção.

AO ASSOCIAR-ME À SETUBAL BAY

• Participar num projeto de prestígio em conjunto com entidades públicas, associações empresariais e empresas;

• Utilizar, com símbolo de credibilidade, placa no estabelecimento e identificação nos materiais próprios, atestando a sua qualidade de membro da associação;

• Ser incluído nos materiais promocionais editados e divulgados pela

Setubal Bay (no website, nas presenças internacionais, entre outos);

• Ser divulgado e recomendado pela associação junto dos seus membros e de terceiros, incluindo em resposta a pedidos de informação feitos em Feiras ou outros locais estratégicos para a divulgação das atividades do setor turístico;

• Participar em ações de formação específicas na área do Turismo, nomeadamente em parceria com a Escola de Hotelaria de Setúbal;

• Propor ações, no âmbito da formação e da promoção, que serão avaliadas posteriormente pela direção vigente da associação;

• Participar em condições privilegiadas, comparativamente com os não associados, em todas as ações que a Setubal Bay venha a desenvolver isolada ou conjuntamente com outras associações;

• Ter acesso à lista de todas as entidades associadas, assim como às condições especiais que poderão obter pela condição de sócio.

Vantagens de ser associado

• Participar, com as principais instituições de Setúbal e da Região de Setúbal, em projetos conjuntos para melhorar, desenvolver e promover a Baía de Setúbal, uma das mais belas baías do mundo;

• Contribuir ativamente para a afirmação de Setúbal e da Região de Setúbal como destino turístico;

• Ser parte ativa na melhoria do produto turístico de Setúbal e da Região de Setúbal

• Ser parceiro preferencial nas ações organizadas pela Associação Baía de Setúbal;

• Ser divulgado, promovido e apresentado no website, folhetos, flyers e redes sociais, quer a nível nacional e internacional nos eventos e nas edições da responsabilidade da Setubal Bay;

• Ser objeto de divulgação e recomendação junto das instituições e das empresas parceiras da associação;

• Usufruir de descontos na utilização do Auditório, da sala de reuniões e de outras facilidades da Casa da Baía;

• Receber gratuitamente informação regular acerca da associação os seus projetos, iniciativas, atividades e eventos.